

FORMATION EN PRÉSENTIEL - NIVEAU 1

# BUSINESS DAY

## ENTREPRENDRE DIFFÉREMMENT

---

### **OBJECTIFS :**

- Structurer ses idées ;
- Être en mesure d'identifier ses forces pour entreprendre ;
- Identifier les variables de son business model pour ajuster son activité ;
- Définir clairement ses objectifs en termes de communication ;
- Appréhender les bases pour définir son identité visuelle dans le cadre d'une création d'activité ;
- Comprendre les démarches liées à la création et à la gestion d'une micro-entreprise.

### **COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES :**

- Connaître les bases de la micro-entreprise ;
- Visualiser et mettre à plat toutes ses idées ;
- Construire un Business Model ;
- Définir une stratégie Business ;
- Créer un pack de communication pour vendre.

### **MOYENS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES :**

- Formation de groupe en présentiel se déroulant sur 7h ;
- Repas intégrés (petit-déjeuner & déjeuner) ;
- Création d'un réseau ;
- Un support de présentation pédagogique ;
- Un livret de synthèse de formation ;
- Un plan d'action complet et sur-mesure ;
- Fiches ressources pour chaque module.

### **PUBLIC CIBLE :**

- Porteurs de projet ;
- Créateurs d'entreprises ;
- Salariés ;
- Étudiants ;
- Demandeurs d'emplois.

---

## BUSINESS DAY ENTREPRENDRE DIFFÉREMMENT

### PRÉ-REQUIS :

- Avoir une ou plusieurs idées de création d'entreprise ;
- Être dans une démarche de réflexion pour un projet de création ou développement d'entreprise.

### INSCRIPTION :

- Entretien préalable pour définir les attentes et le positionnement de chaque apprenant.

### DATE DE FORMATION :

- 27 novembre 2021

### DURÉE :

- 7 heures

### TARIF :

- 249 € TTC

### PROGRAMME :

- **Module 1 : Capitaliser sur ses différences pour entreprendre**
  - 1.1 Formater son mindset à l'entrepreneuriat
  - 1.2 Visualiser ses idées grâce à l'idéation & au mind mapping
- **Module 2 : Construire son Business Model**
  - 2.1 Positionner son offre
  - 2.2 Focus client
  - 2.3 Le Business model CANVAS
  - Exercices pratiques CANVAS
- **Module 3 : Construire sa vitrine & son pack de communication**
  - 3.1 Définition des valeurs de la marque
  - 3.2 L'identité visuelle
  - 3.3 Tutoriel CANVA
  - Exercices pratiques du portrait chinois

---

**- Module 4 : Lancer sa micro-entreprise**

4.1 Présentation

4.2 Comment s'immatriculer ?

4.3 Les points de gestion essentiels